

河南省中等职业学校
服装设计课程标准
(2025 年)(试行)

目 录

一、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
二、课程目标与要求	1
三、课程结构与内容	2
(一) 课程结构	2
(二) 课程内容	3
四、学生考核与评价	4
(一) 评价原则	4
(二) 评价方式	5
(三) 评价结果运用	5
五、课程实施与保障	6
(一) 课程实施	6
(二) 教学条件	6

一、课程性质与任务

（一）课程性质

服装设计是从创意构思到最终成品规划的整体创造性过程，包括确定风格、色彩、材质、廓型等，是服装的创意灵魂与前期规划，它赋予了服装美学价值和文化内涵。服装设计课程是中等职业学校服装纺织类专业的专业核心课程，主要内容包括服装设计理论与方法、市场调研与流行趋势分析、创意表达与设计实践及应用。

（二）课程任务

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接服装纺织行业一线岗位对技能人才的现实需求，使学生掌握服装纺织类专业必备的服装设计知识和技能，具备从事服装设计师助理的能力，养成创新思维、市场意识与职业规范的素质，为后续专业课程学习及未来职业发展奠定坚实基础。

二、课程目标与要求

本课程立足中等职业教育人才培养定位，通过系统的理论学习、实践训练和综合应用，应达到以下目标与要求。

1. 了解服装设计的基本原理与流程，理解形式美法则在设计实践中的具体应用。
2. 了解服装行业发展动态，具备适应行业变化的意识。
3. 掌握款式图绘制规范，能独立完成正背面款式图并清晰表达工艺特征。
4. 能根据设计主题进行色彩搭配、纹样设计及面辅料的合理选配。
5. 会使用数字化设计工具完成效果图绘制与设计成果展示。
6. 具备创新设计能力，能结合流行趋势完成完整的主题系列设计方案。
7. 能撰写规范的设计说明，准确表达设计理念与实现路径。
8. 能运用市场调研方法，收集分析流行趋势数据，准确把握目标市场需求。
9. 能对设计成果进行总结反思，具备持续改进的意愿和能力。
10. 能运用信息技术搜集设计资源，建立个人设计素材库。
11. 具备团队协作能力，能在设计项目中有效沟通与合作。
12. 树立规范意识，遵守设计岗位安全规范与职业道德要求。

13. 具备成本控制意识，能在设计中综合考虑生产工艺与成本因素。

三、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程由 4 个教学模块构成，包括服装设计基础知识、服装设计过程与方法、服装设计表达、技能拓展与新技术应用。

本课程主要内容及参考学时如下。各学校可结合教学实际情况，在保障课程目标达成的前提下，灵活分配各教学内容的学时数。

模块	内容	参考学时
服装设计基础知识	服装设计概念	8
	服装设计原理	
	服装设计分类	
	服装设计风格	
服装设计过程与方法	服装设计流程	32
	消费者画像分析	
	服装市场调研	
	服装流行趋势研究	
	素材收集与整理	
	服装形式美法则	
服装设计表达	款式图绘制与工艺表达	60
	图案设计与应用	
	色彩搭配与面辅料选用	
	效果图的绘制与表达	
	服装设计综合实训项目	
技能拓展与新技术应用	行业动态认知	8
	设计应用能力	
合计		108

（二）课程内容

模块	任务描述	教学内容与要求
服装设计基础知识	1. 系统认知服装设计概念，掌握其核心内涵。 2. 了解服装设计原理、掌握设计原则的内涵及在服装领域的应用逻辑，能结合案例分析其实践价值。 3. 掌握服装分类方法，区分不同品类的设计要点。 4. 了解服装设计风格，能分辨不同风格特点，熟悉各种风格的应用	1. 了解服装设计的定义与价值，掌握设计的核心内涵与外延。 2. 了解服装设计的基本原理，理解服装设计的核心原理：功能、美学、市场三要素的平衡关系，能分析案例中三要素的冲突并提出解决方案，能结合案例分析设计原理的实践价值。 3. 掌握按穿着人物、场景、品类等划分的分类标准，区分不同品类的设计要点，能根据分类标准对服装案例进行准确归类。 4. 了解不同种类服装设计的风格，能准确区分不同风格的设计要点，熟悉不同设计风格的应用
服装设计原理与方法	1. 了解服装设计流程，熟悉不同品类服装的开发与设计过程。 2. 了解消费者画像的定义，掌握简单的画像方法，能判断用户的基本需求。 3. 了解市场调研基本方法，能确定调研内容、整理调研资料及撰写调研报告。 4. 识别核心流行元素，分析其设计应用方向。 5. 能根据设计主题的有效信息，收集整理素材。 6. 了解服装形式美法则，并能设计实训中灵活运用	1. 系统了解服装设计有流程，掌握定制服装与成衣的开发和设计过程。 2. 了解消费者画像的基本概念，通过模拟案例学会收集消费者关键信息，能制作简单的消费者角色卡。 3. 了解市场调研基本方法，能根据消费者画像确定调研内容，能整理调研资料并撰写调研报告。 4. 了解流行趋势的概念，掌握流行趋势的变化规律，能判断当下流行元素并分析其设计应用方向。 5. 掌握素材收集方法，能进行素材分类整理，筛选与设计主题相关的有效信息，提出应用建议。 6. 运用形式美法则，优化服装局部与整体的视觉关系，分析设计作品的视觉协调性和艺术表现力
服装设计表达	1. 能利用数字化设计工具绘制不同品类服装的款式图，并正确标注工艺特征与技术参数。 2. 正确选用匹配服装风格的图案。 3. 能根据设计主题创作合适的图案。 4. 掌握色彩搭配原理，制定符合设计主题的色彩方案。 5. 根据设计风格选用面料辅料。	1. 掌握服装款式图绘制技法，能利用数字化设计工具绘制不同品类的服装款式，标注工艺特征及技术参数。 2. 掌握图案设计类型与技法，能根据设计主题创作原创图案，规划图案在服装上的位置，匹配图案风格与服装风格。 3. 掌握色彩搭配原理，结合设计主题制定色彩方案。

续表

模块	任务描述	教学内容与要求
服装设计表达	6. 能通过笔触塑造服装立体感，绘制服装效果图。 7. 能阐述设计方案并撰写设计构思说明。 8. 完成服装设计综合实训项目	4. 了解常见面料与辅料的特性，考虑面料与工艺的适配性，根据设计风格选用合适的面辅料。 5. 绘制典型人体，运用不同线条绘制不同品类服装的廓型与细节，并通过色彩、光影表达面料质感及服装风格。 6. 能撰写完整的设计构思说明文档，清晰阐述设计方案的创新性与实用性
技能拓展与新技术应用	1. 关注行业动态，了解服装设计领域的新技术。 2. 分析设计商业转化潜力，提升设计应用能力	1. 了解服装设计领域的新技术、新材料与新工艺，关注市场销售新趋势对设计的影响。 2. 分析设计的商业转化潜力，提升设计方案的市场适配性，培养创新与技术适配能力

四、学生考核与评价

（一）评价原则

1. 坚持立德树人

把立德树人成效作为评价的根本标准，注重学生理想信念、爱国情怀、品德修养和职业道德的培育，将践行社会主义核心价值观贯穿于评价全过程。

2. 促进全面发展

落实德智体美劳全面发展的评价要求，注重考查学生的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，关注学生创新精神、个性发展与综合职业能力的达成，促进学生健康成长、全面发展。

3. 突出能力导向

体现职业教育类型特色，根据服装纺织类专业特点，设计体现基础设计与应用的专业特色，以考核学生独立完成设计任务、运用设计软件绘制图稿、合理选配面辅料、团队协作沟通等主要岗位能力为重点的评价内容和方式。

4. 注重多元评价

强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价，健全综合评价。鼓励社会评价和学校评价相结合，教师评价和学生评价相结合。

5. 推动技术赋能

充分利用数字技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

（二）评价方式

1. 过程评价

通过市场调研、设计表达、课堂表现等环节，重点考查学生在专业实践能力与创新思维、审美素养、市场意识等综合素养方面的表现。

2. 结果评价

采用设计作品展示、综合实训、方案撰写、结业考试等方式，检验学生在设计实践、创意设计、基础知识掌握等方面的综合运用能力。

3. 增值评价

重点考查学生在设计创新、技能提升、个性化发展等方面的进步幅度，关注个体发展与提升，探索纳入学生成长档案。

4. 综合评价

不仅关注知识的学习、技能的训练，还要注重职业综合素质和行动能力的培养，促进学生全面发展。

（三）评价结果运用

1. 服务学生发展

通过评价结果帮助学生认识在设计创意、实践能力与综合素养等方面的优势与不足，为其学业提升、职业规划与个性化发展提供依据。

2. 改进教学工作

教师根据学生在设计表达、审美判断与职业规范方面的评价结果，及时调整教学案例的选取与课程组织的策略。

3. 完善课程建设

将学生创新思维、职业素养等综合能力的评价结果作为优化课程标准与整体教学内容的重要参考。

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 教学要求

落实立德树人根本任务，根据本课程目标、内容特点和学生认知基础，以学生为中心设计教学活动。有机融入传统服饰文化传承、基础审美素养与绿色设计理念培育、职业规范意识养成等思政元素。对接服装设计助理、设计绘图员职业能力要求，贯彻理实一体化理念，以常见服装品类的设计开发流程为载体，通过任务驱动、案例复盘、工坊实训等方式，引导学生在解决问题中掌握基础设计表达、面辅料选配、设计方案撰写等核心技能。积极运用现代信息技术，优化设计素材收集、作品展示交流与评价过程。

2. 教材编写要求

教材编写须遵循服装设计课程标准和相关专业教学标准，基于常见服装品类的设计开发全流程设计内容，突出绿色可持续设计理念、工匠精神与职业素养培育的实用性与针对性。结构设计应适配项目引领、任务驱动的教学模式需求，配套开发设计素材库、典型设计案例详解、面辅料数字样品册等数字资源。

3. 课程资源开发与利用要求

文本资源方面，开发学习材料、实习实训手册等教学材料。

数字化资源方面，构建涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件等在内的资源体系。

（二）教学条件

1. 师资配备要求

主讲教师应持有相应专业的教师资格证书，具备艺术设计、服装设计等相关专业背景及教学能力，能够胜任服装设计课程的理论与实践教学。

课程负责人应具有中级及以上职称，具有 5 年以上教学或行业实践经验。

兼职教师可聘请来自服装纺织生产企业、设计机构或研发单位，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级的人员承担实践教学指导。

教学团队应定期开展教研活动，共同研课备课，提升教学效果。

2. 教学设施要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接服装企业设计部、版房与制作车间的真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装创意设计、立体裁剪、成衣制作、3D 虚拟设计与展示等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校外实训场所应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，能提供与学生规模相适应的实习实训岗位，配备指导教师，保障实习实训顺利进行。

编制人员及单位：

花 芬，郑州市商贸管理学校

邢淑捷，漯河职业技术学院

张 雨，漯河职业技术学院

贺 晓，郑州市科技工业学校

邱 贞，郑州乐起时服饰有限公司/河南机电职业学院服装学院